

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА ОРГАНИЗАЦИИ НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА**

**О компании

Как называется ваш проект? Пожалуйста, напишите название именно так, как оно будет отображено в логотипе (с учетом регистра и пробелов):**

**Чем вы занимаетесь?:**

**Что означает ваше название?:**

**Как давно ваш проект существует?:**

**Где территориально действует ваш проект?:**

**У вас есть сайт? Если да, то планируете ли вы его менять?:**

**Каких ценностей придерживается ваша компания?:**

**Ситуация бренда**

**Почему вы именно сейчас обратились?:**

**Кто ваши конкуренты? Есть ли среди них тот, на которого вы хотите быть похожи? Может есть те, от которых нужно отстроиться?:**

**В чем ваше главное преимущество?:**

**Какая у вас ценовая категория относительно конкурентов?:**

**Как бы вы описали своего рядового потребителя? (Возраст, род деятельности, характер, привычки):**

**Что для него важно при выборе товара/услуги? Это чаще импульсивная покупка или обдуманная?:**

**Что побуждает потребителя воспользоваться вашим продуктом/услугой?:**

**Что его останавливает?:**

**Коммуникация с целевой аудиторией**

**Какие эмоции должны возникать у клиента при контакте с вашим брендом?:**

**Как вы можете описать характер взаимодействия бренда с целевой аудиторией?:**

**Какие основные каналы взаимодействия с целевой аудиторией вы используете?:**

**Если бы вы могли рассказать своим потребителям о компании одним предложением, как бы оно звучало?:**

**Представьте, что ваш бренд это человек. Какой у него был бы характер?:**

**Пожелания и техническая информация**

**Разрабатывали ли вы дизайн для этого проекта раньше? Если да — приложите результат и техническое задание. Это поможет нам избежать повторов:**

**Какое «главное место» у логотипа? Где клиент будет видеть его чаще всего?:**

**Какого формата должен быть логотип: только шрифтовая часть, только знак, знак в шрифте, знак + шрифт?:**

**Может ли логотип быть абстрактным или должен быть привязан к каким-либо конкретным образам?**

**Должен ли логотип быть минималистичный или детализированный?**

**Должен ли логотип содержать намек на сферу деятельности компании?:**

**Какие предметы относятся к вашей деятельности и могут быть использованы нами?:**

**Какие предметы и образы не стоит использовать?:**

**Есть ли у вас пожелания к фирменному стилю и логотипу?:**

**Есть ли пожелания или ограничения по цветам?:**

**Приведите примеры фирменных стилей, которые подошли бы вашему проекту. Объясните почему вы считаете их подходящими?:**

**Оцените свою готовность к экспериментам и смелым, нестандартным решениям по шкале от 1 до 10 (1 - консервативное решение, 10 - полная свобода в реализации!):**

**У вас есть штатные дизайнеры?:**

**Какие дальнейшие шаги намечены после разработки фирменного стиля?:**

**Сколько человек принимает окончательное решение?**